



# Sponsoring Info

## Interprofessionelles Schulersymposium 2026 an der Charité – Universitätsmedizin Berlin

### Kurzüberblick zur Veranstaltung

Format: Hybrid – Teilnahme in Präsenz und online (Webinar) möglich

Datum: 18.–19. September 2026 (Fr. 13:00–18:00 Uhr, Sa. 9:00–17:30 Uhr)

Zielgruppe: Physiotherapeut\*innen, Ärzt\*innen sowie Sportwissenschaftler\*innen (interprofessionell)

Erwartete Reichweite: ca. 200 Präsenzteilnehmende und ca. 300 online Teilnehmende (gesamt ~500)

### Präsentations- und Werbemöglichkeiten

*Vor Ort (Charité):*

- Aufbau eines Ausstellerstands (Materialauslage, Produktdemo etc.)
- Banner/Roll-Ups an geeigneten Stellen (Foyer/Pausenbereich/Hörsaalnähe)
- Möglichkeit einer kurzen Präsentation im Auditorium (z. B. 5–10 Minuten, zeitlich abgestimmt)

*Online (Zoom-Stream):*

Einblendungen in den Pausen (z. B. Logo/Spot/Slide)

Produktfolie in der Intro-Präsentation (Eröffnung/Intro)

*Print und Digital:*

Landing-Page: <https://bit.ly/41ep5w7>

Flyer ist in Planung und wird voraussichtlich in ca. 4 Wochen finalisiert (Logo-Einbindung möglich).

### Vergünstigungen (Rabattcodes)

Wir können Rabattcodes für Teilnehmende bereitstellen (Umfang/Höhe stimmen wir gern individuell ab).

## Kooperationspakete (Preisstruktur, netto zzgl. MwSt.)

### Paket BRONZE – 790 €

- Logo auf Landing-Page (mit Verlinkung)
- Logo auf Flyer
- Online-Pauseneinblendung (1 Pausen-Slot)
- Rabattcode möglich

### Paket SILBER – 1.490 €

- Ausstellerstand vor Ort
- 1 Banner/Roll-Up
- Online-Pauseneinblendungen (alle Pausen)
- Logo auf Landing-Page + Flyer
- Rabattcode möglich

### Paket GOLD – 2.490 €

- Ausstellerstand (prominente Platzierung, nach Verfügbarkeit)

- bis zu 2 Banner/Roll-Ups
- Kurzpräsentation im Auditorium (5–10 Min.)
- Intro-Produktfolie + Pauseneinblendungen online
- Logo prominent auf Landing-Page + Flyer
- Rabattcode möglich

### Hauptpartner PLATIN – 3.990 € (limitiert, nach Absprache)

- Alle Leistungen aus GOLD
- Exponierte Nennung als Hauptpartner (Landing-Page/Flyer)
- Zusätzliche Sichtbarkeit im Stream (Wartezimmer/ zusätzlicher Pausen-Slot) – je nach technischer Umsetzung

## Zeitplan/wichtige Termine

- Flyer-Deadline (Logo/finale Zusage): Mitte Mai 2026)
- Material-/Anlieferdetails für Stand und Flyer legen wir nach Zusage gemeinsam fest.